

DELLA'S COMMUNITY — BRAND GUIDELINES

Manual *de marca.*

CONTEÚDO

Sumário.

i. A Marca 03

ii. Slogan 04

iii. Logo — Versões 05 — 06

iv. Construção e Proteção 07

v. Variações Cromáticas 08

vi. Usos Incorretos 09

vii. Paleta de Cores 10 —
11

viii. Combinações 12

ix. Tipografia 13 —
14

x. Hierarquia 15

xi. Aplicações 16

xii. Encerramento 17

CAPÍTULO I

01

Uma marca *que acolhe.*

A Della's Community nasce do encontro — entre pessoas, ideias e afetos. Uma comunidade construída sobre presença, cuidado e a celebração das pequenas conversas que tornam a vida maior.

Este manual reúne os princípios visuais que dão consistência à marca: logo, paleta, tipografia e aplicações. Use-o como bússola, não como prisão.

ESSÊNCIA

Encontro

VALOR

Pertencimento

TOM

Caloroso

ATITUDE

Convidativa

CAPÍTULO II

a frase que carregamos.

Conexões *que inspiram,*
juntas *transformamos.*

Nosso slogan resume o porquê da comunidade existir: cada conexão gera uma centelha; cada centelha, uma transformação coletiva. Use-o com generosidade — em assinaturas, manifestos, campanhas e momentos editoriais.

USO PREFERENCIAL

Playfair Display

IDIOMA

PT-BR — sempre

CAPÍTULO III

Logo *principal.*

A versão vertical é a aplicação preferencial.
Concentra o símbolo e o nome em uma composição equilibrada, ideal para usos sociais, identidade visual de eventos e materiais impressos.

COMPOSIÇÃO	SÍMBOLO + WORDMARK
APLICAÇÃO	PREFERENCIAL
ARQUIVO	LOGO-VERTICAL.SVG



CAPÍTULO III — SECUNDÁRIA

Logo *horizontal*.



d Della's
COMMUNITY

VERSÃO HORIZONTAL

secundária

A versão horizontal é indicada para aplicações com largura predominante: cabeçalhos de site, assinaturas de e-mail, faixas, banners e camisetas.

PROPORÇÃO
496 ×
184

ARQUIVO
horizontal.svg

CAPÍTULO III

Área de proteção & tamanho mínimo.



A área de proteção é a distância mínima que deve permanecer livre ao redor do logo. Use a altura do *d* como módulo de referência — em todas as direções.

TAMANHO MÍNIMO

d
Della's
COMMUNITY
 VERTICAL
32 mm / 96 px

d **Della's**
COMMUNITY
 HORIZONTAL
40 mm / 120 px

ABAIXO DESSES VALORES, A LEGIBILIDADE DO WORDMARK FICA COMPROMETIDA.

CAPÍTULO V

Variações cromáticas.



CAPÍTULO VI

O que *não* fazer.

Para preservar a integridade da marca, evite as distorções abaixo. A consistência protege o reconhecimento.



Paleta de *cores*.

Três cores compõem o núcleo da identidade. O roxo carrega a alma; o laranja, a energia; o magenta, a faísca do encontro.

PRIMÁRIA

01

Plum
Profundo

HEX #330049
RGB 51 - 0 - 73
CMYK 85 - 100 - 28 - 35
PANTONE 2627 C

SECUNDÁRIA

02

Laranja
Brasa

HEX #FD5802
RGB 253 - 88 - 2
CMYK 0 - 76 - 100 - 0
PANTONE 165 C

ACENTO

03

Magenta
Faísca

HEX #F8005F
RGB 248 - 0 - 95
CMYK 0 - 100 - 39 - 0
PANTONE 213 C

CAPÍTULO VII — EXTENSÃO

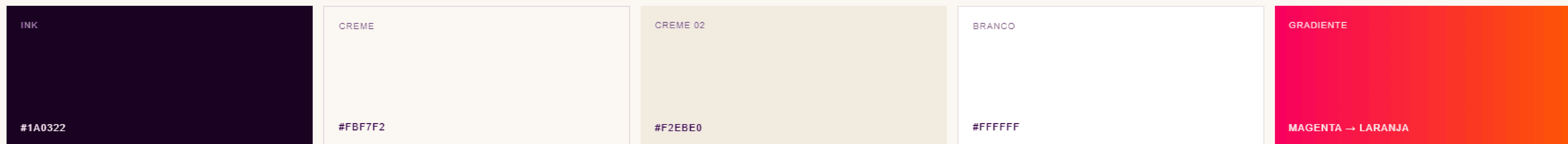
Paleta *estendida*.

Tons de apoio para construção de hierarquia, fundos suaves e textos longos. Use com moderação — as cores primárias devem permanecer dominantes.

PLUM — ESCALA DE CLARIDADE



NEUTROS & SUPORTE



CAPÍTULO VIII

Combinações *cromáticas*.

A regra de proporção 60 · 30 · 10 mantém o equilíbrio visual. O roxo domina; o laranja sustenta; o magenta acentua.



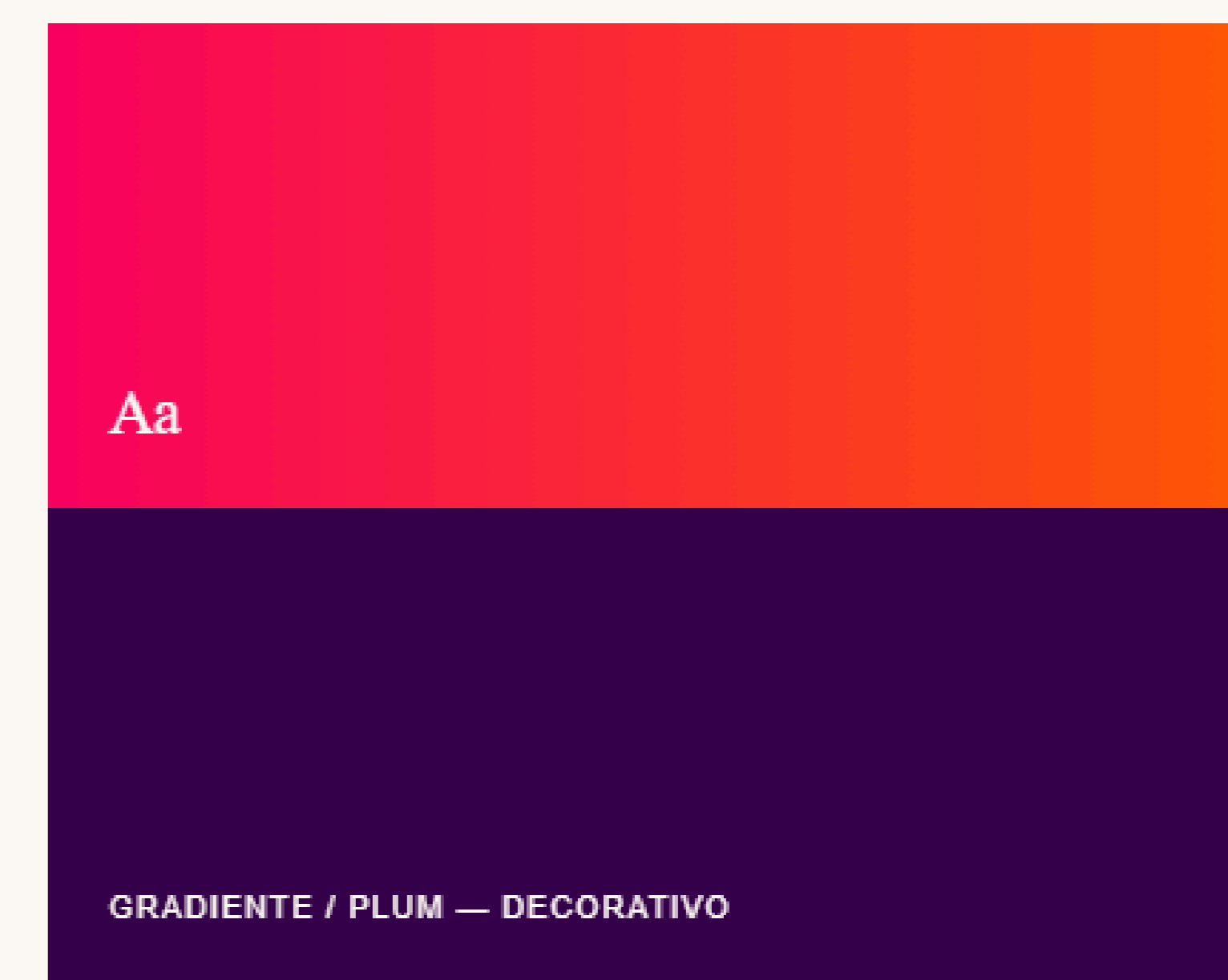
PLUM / CREME — AAA



PLUM / LARANJA — AA



MAGENTA / CREME — AA



GRADIENTE / PLUM — DECORATIVO

CAPÍTULO VIII — DISPLAY

Playfair *Display*.

USO

Para títulos, citações e momentos editoriais. Sua serifa transitional traz elegância e profundidade — a alma da marca em letras.

Aa

CLASSIFICAÇÃO

Serifa *transitional*

DESIGNER

Claus Eggers Sørensen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 — & ! ? @

REGULAR · 400

Comunidade

MEDIUM · 500

Comunidade

ITALIC · 400

Comunidade

BOLD · 700

Comunidade

CAPÍTULO VIII — TEXTO

Montserrat.

USO

Para texto corrido, interfaces, rótulos e legendas. Geométrica e clara, equilibra a sofisticação editorial do display.

Aa

CLASSIFICAÇÃO

Sans-serif *geométrica*

DESIGNER

Julieta Ulanovsky

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 — & ! ? @

LIGHT · 300

Comunidade que acolhe

REGULAR · 400

Comunidade que acolhe

SEMIBOLD · 600

Comunidade que acolhe

BOLD · 700

Comunidade que acolhe

CAPÍTULO X

Hierarquia *tipográfica.*

H1 — DISPLAY
PLAYFAIR - 140 / 96%

Della's *Community*

H2 — EDITORIAL
PLAYFAIR ITALIC - 72

Uma comunidade que se constrói nos encontros.

EYEBROW
MONTSERRAT 700 - 14 -
0.32EM

CAPÍTULO 01 — PERTENCIMENTO

LEAD
MONTSERRAT 400 - 28 /
145%

Pensar a marca como um espaço aberto, onde cada pessoa que entra leva um pouco e deixa outro tanto.

BODY
MONTSERRAT 400 - 18 /
170%

Texto corrido para artigos, descrições e comunicações de média extensão. Mantém ritmo e respiração, sem cansar o leitor. A combinação com a serifa do display cria contraste editorial sem perder leveza.

CAPÍTULO XI

Aplicações *da marca.*



OBRIGADO

Até o próximo *encontro.*

— *Conexões que inspiram, juntas transformamos.*

CONTATO

ola@dellascommunity.com.br

SOCIAL

[@dellascommunity](https://www.instagram.com/dellascommunity)

EDIÇÃO

Maio - 2026

